

Explora el futuro digital

NETZUN

¡Ahora es el momento de invertir en tus habilidades digitales!

Sumérgete en el mundo digital y creativo con cursos de alta calidad de Netzun. Tendrás acceso a mas de 500 cursos que te ayudarán a destacar en la era digital.



Cursos:

- Branding y Estrategia de Marca
- Análisis Financiero
- Investigación de Mercados
- Liderazgo Organizacional
- Experiencia del Cliente
- Creatividad Digital
- Fundamentos y Estrategias Tecnológicas
- Monitorización, Reputación Digital y Manejo de Crisis
- Transmedia Storytelling
- Inteligencia Emocional
- Illustrator - Intermedio
- Illustrator - Avanzado
- Marketing para Emprendedores
- Mobile Marketing
- Fidelización Online
- Gestión e Inteligencia del Consumidor
- Branding y Propósito de Marca
- Aspectos Legales del Marketing Digital
- E-mail Marketing
- Big Data y Monetización
- Construcción de Lovemarks a través de Insights
- Implementación y Desarrollo de Marcas
- Adobe Photoshop Social Media
- Adobe Photoshop: Herramientas y Usos
- Introducción a Adobe InDesign
- Postproducción y Retoque Fotográfico
- Administración de color y perfiles de Color ICC
- InDesign: Integración y Diseño para Retail
- Illustrator - Domina la Ilustración Digital
- Photoshop: Retoque Digital para Fotógrafos
- Fanart: Ilustración Digital en Photoshop
- Photoshop: Dibujo avanzado con pinceles y retrato
- Fotografía Publicitaria
- Fotomontaje y Post Producción Digital
- Premiere para Redes Sociales
- After Effects para Redes Sociales
- Introducción a la Dirección de Arte
- Neuroventas
- Manejo de Objeciones
- Negociación y Resolución de Conflictos
- Aumenta tu creatividad y amplía tus posibilidades
- Power BI Básico
- Diseño Organizacional: Herramientas de Gestión en RR.HH

- Resolver conflictos en entornos digitales
- Excel Básico
- Desarrollo de la Inteligencia Emocional
- Propósito de Marca
- Comunicación Asertiva
- Emprendiendo con Design Thinking: Innovación aterrizada
- KPI's de Reclutamiento y Selección
- SQL Para Principiantes
- Excel Intermedio
- Excel Avanzado
- Liderazgo Persuasivo para Equipos Eficientes
- Introducción a la Gestión de Ventas
- Introducción al Marketing
- Introducción a las ventas
- Cultura interna y propósito de marca
- Cultura Organizacional: Experiencia y comunicación interna
- Liderazgo Colaborativo: Generando trabajo en equipo
- Liderazgo en Tiempos Digitales
- Excel - Tablas Dinámicas
- Liderazgo Adaptativo: Potenciando mis habilidades
- Comunicación y Manejo Emocional del Talento Humano
- Estrategias de Comunicación Publicitaria
- Principios de Negocios Internacionales
- Desarrollo y Lanzamiento de nuevos productos
- Contabilidad para todos
- Neuromarketing aplicado a los negocios
- Estrategias de comunicación en el equipo de trabajo
- Gestión del comportamiento para líderes de equipo
- Técnicas de venta con enfoque digital
- Flexibilidad en Nuevos Entornos
- Comunicaciones Integradas para el Marketing
- Reclutamiento y Selección Paso a Paso
- Scrum de la teoría a la práctica
- Generando Aprendizaje Ágil
- Planning creativo e innovación digital
- Técnicas y estrategias para reclutar perfiles IT
- Experiencia del candidato: Los 7 componentes claves
- Dirección de cuentas
- Diseño de indicadores para gestión de organizaciones (KPIs)
- Rendimiento y productividad en gestión humana
- Quién es quién en tecnología: Definición de perfiles IT
- Realización Publicitaria
- Cómo realizar promociones de impacto
- Reclutamiento y selección de perfiles IT para freelancers
- Visual Merchandising: Experiencia en el PDV
- Kit de Redacción Creativa y Copywriting
- Marketing Verde
- Microsoft Power Point, de principiante a experto 2020
- Gestión estratégica y transformación del Fútbol
- Mejora el rendimiento del reclutamiento IT en tu empresa
- HR Agile en la transformación interna
- Digital Audio Marketing
- Retrato para Redes Sociales
- Coaching para el liderazgo y trabajo en equipo
- El rol de Gestión Humana en la transformación digital
- Cultura ágil en entornos remotos
- Introducción a HTML
- ¿Cómo emprender un negocio con ayuda de las redes sociales?
- Influencer Marketing
- Publicidad en Facebook
- Workforce Analytics en RR.HH.
- Principios de un acercamiento comercial
- Microhabilidades para liderar equipos
- ¿Cómo lograr una validación del producto en el mercado?
- Feedback Power: Conversaciones que inspiran
- Inbound Marketing para el E-Commerce
- Marketing con poco presupuesto
- Innovación de negocios
- Técnicas creativas para innovación
- Datos en RR.HH: Storytelling y visualización
- Habilidades blandas para perfiles IT
- Content Marketing
- Tendencias y tecnologías disruptivas
- Arquitectura Empresarial
- Business Analytics en Big Data
- Big Data Fundamentals
- People Analytics: ¿Cómo convertir los datos en insights?
- EndoBranding
- Change Management
- Fundamentos del EndoMarketing
- La Polisemia del Marketing y sus Implicaciones
- Gestión de inventarios
- CSS Básico
- CSS Intermedio
- Elaboración de Estados Financieros
- Clima Laboral y Diversidad Generacional
- Marca empleadora: Posicionando al talento
- Empieza a Importar de China
- Administración de Riesgo Financiero
- Ecommerce
- Community Management
- La estrategia de medios publicitarios
- Gestión de evaluación del desempeño
- Cybersecurity Fundamentals

- Power BI Intermedio-Avanzado
- Introducción al marketing de empresa a empresa (B2B)
- Inteligencia Comercial: Clave para convertir a ventas
- Reputación Interna: Fidelizar al colaborador
- Coolhunting
- Publicidad Digital
- Financiamiento inmobiliario
- Rebranding: Una herramienta de cambio
- Marketing de Reputación
- Técnicas creativas para solucionar problemas
- Potencia tu sitio web con SEO
- Introducción a Google Ads
- Cybersecurity Ethical Hacker Fundamentals
- Power Query y Power Pivot
- People Analytics para optimizar la gestión del desempeño
- Business Manager de Facebook
- Plan de marketing digital desde cero
- Storytelling para People Analytics
- Facebook Ads: Cómo crear una estrategia de retargeting
- Estrategias de Marketing Digital en el ecommerce
- Innovación: ¿Cómo impulsarla en los equipos de trabajo?
- Crea tu sitio web fácilmente con Wordpress
- Introducción a Python para ciencia de datos
- JavaScript Básico
- Introducción a Web Scraping
- ¿Cómo atraer prospectos y convertirlos en clientes?
- Seguimiento Asertivo a candidatos
- Growth Hacking: ¿Cómo hacer crecer tu negocio digital?
- Introducción a Machine Learning
- Herramientas para la creación de contenido
- Marketing Analytics
- Análisis del Customer Journey
- Introducción a la Analítica web
- Optimización de Funnels de Ventas
- Coaching de ventas: Desarrollando el vendedor que hay en ti
- Monetiza tu proyecto web con SEO
- Introducción al mundo de Google Cloud
- Optimización on-page y off-page
- Introducción a Google Analytics 4
- Empoderando al Community Manager
- Marketing de contenidos y social listening
- Brand Awareness: tu marca como protagonista
- Adobe Photoshop Básico
- Google Ads Intermedio
- Introducción a la Analítica Digital
- Google Ads Avanzado: Comandos y funciones
- Marketing a través de los sentidos
- Microsoft Access Básico
- Microsoft Access Intermedio
- Facebook Ads Intermedio
- Gestión de CRM
- Design Thinking
- Microsoft Access Avanzado
- SEO Avanzado
- Sostenibilidad y su aporte al desarrollo
- Introducción a YouTube Ads
- Adobe Illustrator Básico
- Facebook Ads Avanzado
- Google Data Studio
- Software Maliciosos: tipos y prevención
- Ciberseguridad: estándares y normas internacionales
- Adobe Photoshop Intermedio
- Storytelling para presentaciones efectivas
- JavaScript Intermedio
- HTML: Creación de páginas web
- Facebook analytics
- SQL Intermedio
- Branding para emprendedores
- HTML: Bootstrap
- Google analytics 4 intermedio
- KPI's efectivos para el home office
- Adobe Illustrator Intermedio
- Adobe Illustrator Avanzado
- Presupuesto de marketing digital
- SQL Avanzado
- Estrategias de contenido para redes sociales
- Ergonomía y movimiento
- Introducción a las DeFI: Finanzas descentralizadas
- Conocimiento del consumidor e investigación de mercado
- Herramientas de gestión de contenidos
- Introducción a Adobe Premiere Pro
- Generación de demanda
- Introducción al Diseño de Experiencia del Usuario
- Git y GitHub profesional
- CSS Avanzado
- Pricing Internacional
- Introducción a la animación con After Effects
- Introducción a Final Cut Pro X
- Business Model Canvas
- Microsoft OneDrive
- Microsoft Outlook
- Microsoft Teams
- Microsoft Planner
- Fundamentos de Python
- Python Intermedio
- Fundamentos de Business Intelligence con Tableau
- Desarrollo en Python Avanzado
- Microsoft Sharepoint
- BPMN 2.0: Modelado de Procesos Empresariales
- Trading con Velas Japonesas: Los 25 patrones ganadores

- Trading con Patrones Chartistas: Las 12 Figuras Básicas
- Tableau intermedio avanzado
- Microsoft Onenote
- Introducción a Tableau
- Packaging: Diseño y especificaciones técnicas
- Storytelling y Data Visualization
- Swift intermedio para desarrolladores iOS
- Curso Básico de Django
- Curso Intermedio de Django
- Javascript Avanzado
- Kotlin: Básico - intermedio
- Lenguaje Dart para Flutter
- Django Avanzado: Funciones extra e integraciones
- Microsoft Forms
- Remuneración variable: Herramienta para generar resultados
- Fundamentos de Flutter
- Técnicas para un desarrollo ágil de iOS con Swift
- Swift básico para desarrolladores iOS
- Lean Startup
- Microsoft Stream
- Adobe Illustrator Social Media
- Microsoft Excel Básico 2023
- Microsoft Excel Intermedio 2023
- Microsoft Excel Avanzado 2023
- Microsoft Excel - Tablas dinámicas 2023

*Este catálogo presenta solo una selección de cursos.



¡Contáctanos hoy mismo!

Solicita una demostración gratuita de nuestra herramienta



Plataforma innovadora
con una amplia gama
de cursos



Áreas más
demandadas del
mercado laboral



Explora todos los
cursos que
tenemos para ti



Potencia tus
conocimientos y
habilidades.